



Alessandria, 8 Settembre 2015

OGGETTO: COMUNICATO STAMPA CONVENZIONE UPO

AT MEDIA E UPO INSIEME PER INNOVARE LA CREATIVITÀ.

AT MEDIA, agenzia di marketing e comunicazione web, sigla una convenzione con l'Università del Piemonte Orientale per sviluppare nuove forme di creatività interattiva su internet.

AT MEDIA è un'agenzia di comunicazione di Alessandria, specializzata sul web ma attiva anche su media tradizionali e guerrilla marketing. Nata da un'idea dell'amministratore delegato Antonio Testa, AT MEDIA propone il Nuovo Modello di Marketing, un esclusivo modello di sviluppo per la comunicazione e il business delle piccole e medie imprese italiane, creato per ottimizzare e ridurre ogni investimento. Grazie al suo Nuovo Modello di Marketing, AT MEDIA ha sperimentato una crescita esponenziale negli ultimi tre anni, sia in termini di fatturato che di clienti, in netta e assoluta controtendenza con la crisi del mercato.

Per consolidare e rilanciare un successo strettamente connesso all'innovazione e la qualità della proposta creativa, AT MEDIA ha impegnato importanti investimenti e risorse per la creazione di un reparto dedicato a Ricerca e Sviluppo e soprattutto, ha stretto un accordo di collaborazione con **l'Università del Piemonte Orientale**, un ateneo di eccellenza noto in Italia e all'estero per l'innovazione e la ricerca scientifica di nuove tecnologie informatiche.

Si tratta di una sinergia inedita, sia in ambito pubblicitario, che accademico, che può quindi portare nuovi, rivoluzionari sviluppi nel web e nella comunicazione. L'interazione è chiaramente la direzione che il mondo sta prendendo sui nuovi media digitali, AT MEDIA e UPO possono insieme essere i primi a indicare la strada più giusta.

AT MEDIA S.r.l.

Tel: 0131 18.53.00.7 - E mail: info@at-media.it