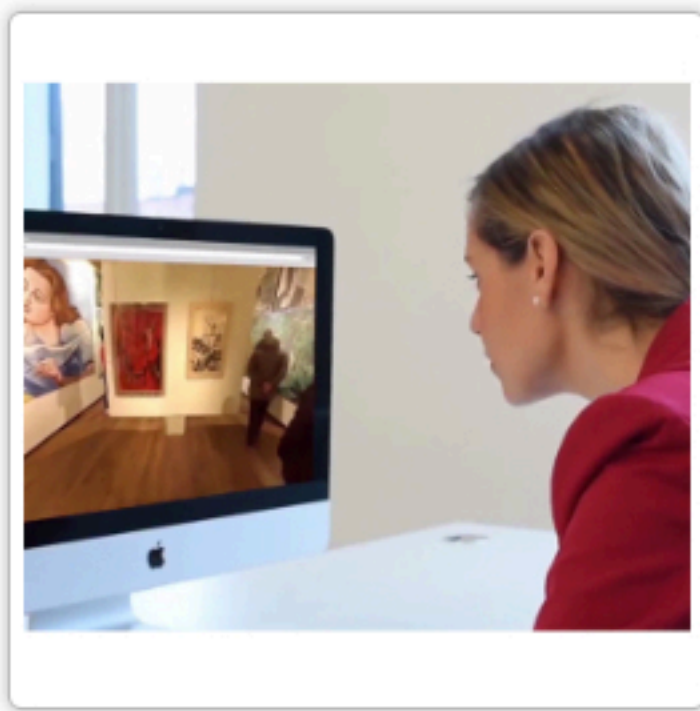


Alessandria

Alessandria e l'innovazione nella Comunicazione del Territorio: una sfida a 360 gradi

Si lavora al portale che consentirà a cittadini e turisti di visitare virtualmente il nostro capoluogo, sfruttando tecnologie brevettate e nate in città

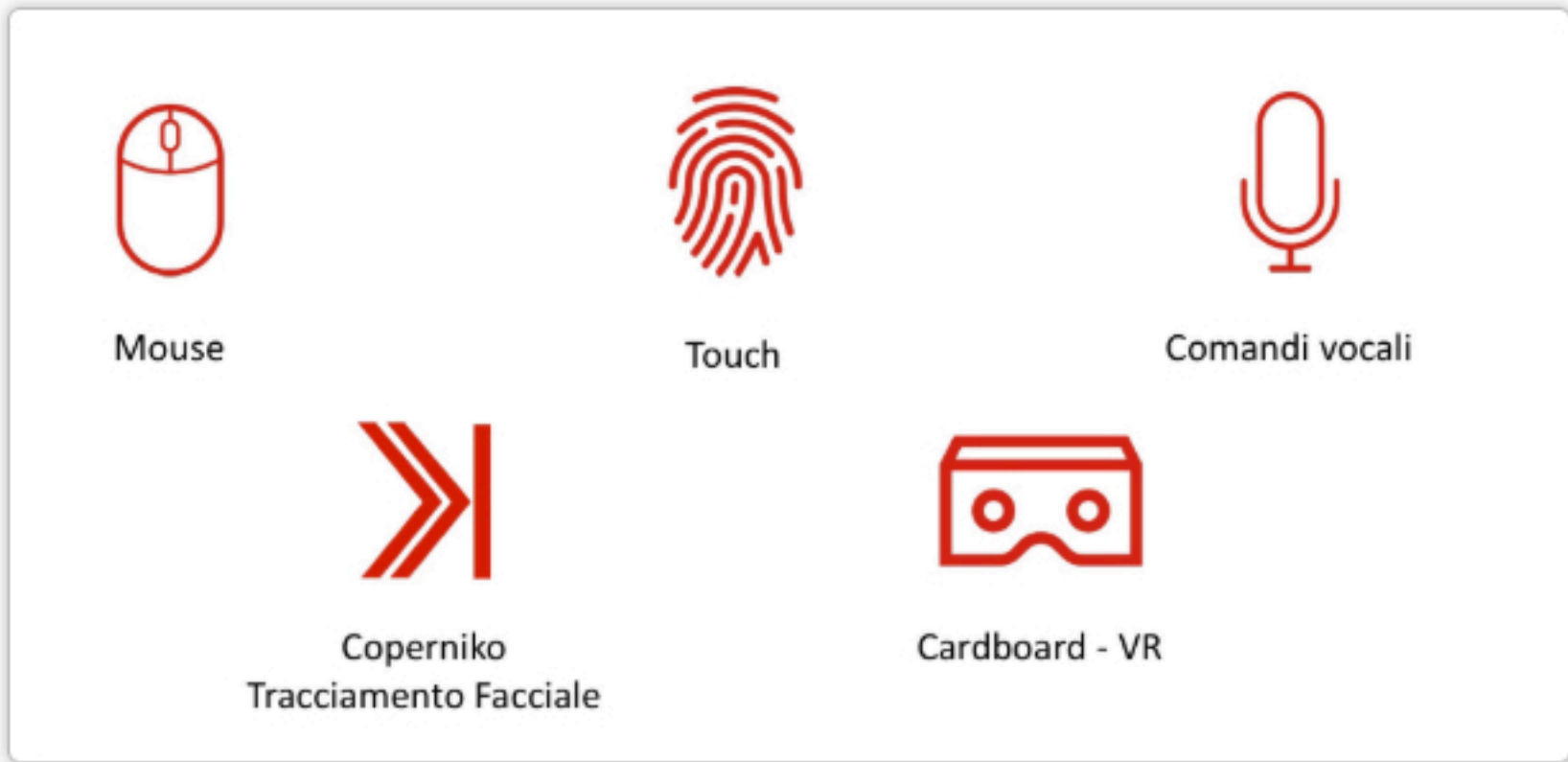


ALESSANDRIA - Una **partnership per portare il nostro capoluogo nel futuro**, consentendogli di presentarsi ai propri cittadini e a **potenziali turisti con una veste innovativa**, capace di **sfruttare le potenzialità di nuove tecnologie ed eccellenze del territorio** per diventare un **esempio da seguire in Italia**: sono queste le premesse del progetto che permetterà di visitare virtualmente la città, sfruttando **Coperniko** (www.coperniko.com) una tecnologia brevettata sviluppata da **At Media** (www.at-media.it).

Il progetto nasce dalla collaborazione fra diversi soggetti: Il **Comune di Alessandria**, **l'associazione Cultura e Sviluppo**, **At Media** e **la Diocesi**, ed è reso possibile

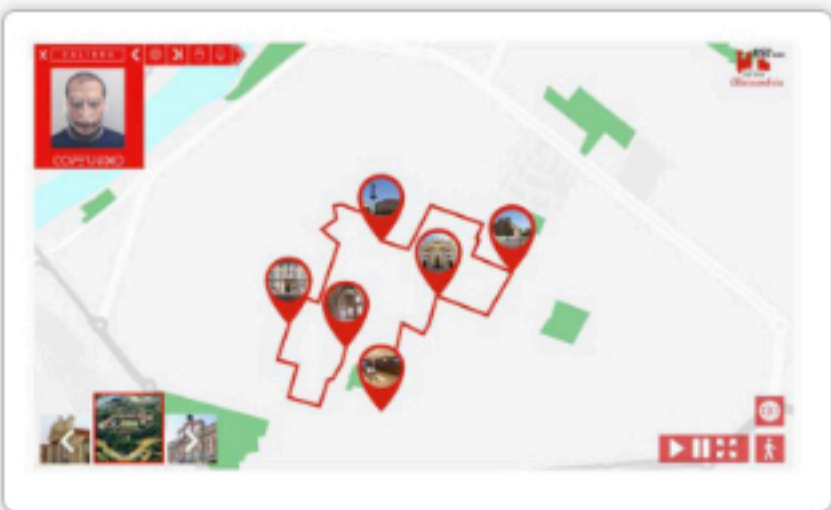
grazie la sostegno della Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria e dalla Camera di Commercio di Alessandria.

L'obiettivo è quello di **fornire un'esperienza davvero immersiva per chi desidera conoscere meglio la città** sfruttando le potenzialità del web e si rivolge tanto ai cittadini che la abitano quanto (soprattutto) a potenziali turisti che avranno modo di scoprire tutto ciò che la città è in grado di offrire.

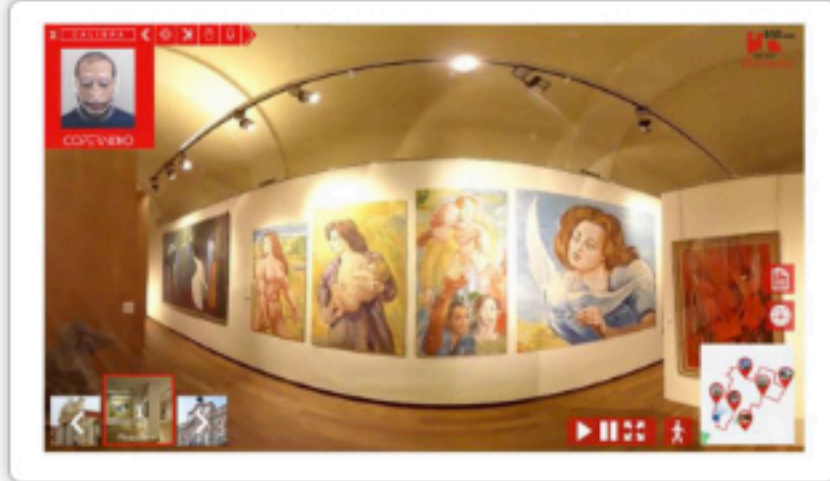


Punto di partenza per i visitatori sarà un portale web, in fase di realizzazione, che ospiterà la visita virtuale della città e delle sue bellezze artistico culturali, **mediante video a 360°, fruibili da pc, dispositivi mobile, google cardboard e caschi virtuali**, navigabili con la **tecnologia brevettata Coperniko**, che consente lo spostamento fluido attraverso i percorsi e le stanze virtuali mediante comandi impartiti con il movimento del volto.

A credere in questo innovativo progetto è prima di tutto il **Comune**, che ha deciso di destinare parte dei fondi Por Fest **"Alessandria torna al Centro"**. Polo logistico - culturale di area vasta, Strategia urbana di sviluppo integrato per l'attuazione dell'Asse VI "Sviluppo Urbano Sostenibile", ma anche sponsor privati, che in questa fase possono ancora aggregarsi al progetto (come ha fatto **PUCCIPLAST** <https://www.pucciplast.it/>).



Fra le peculiarità offerte ci sarà anche il **Virtual Tour Experientia**, possibilità di immergersi all'interno delle **componenti artistiche culturali cittadine**, consentendo la visita non solamente dei monumenti, delle strutture architettoniche e delle principali strade cittadine, ma anche di godersi un vero e proprio tour accompagnato all'interno di diversi punti d'interesse, della Pinacoteca alessandrina e di spazi museali.



"All'interno dei virtual tour delle strade - spiegano gli sviluppatori della piattaforma che ospiterà il progetto - gli utenti troveranno indicazioni grafiche che permettono di raggiungere le componenti anche in versione «street view» senza dover transitare dalla sezione di selezione componenti. **Un vero e proprio girovagare per la città da turisti che permette di selezionare il proprio percorso passo dopo passo senza vincoli o imposizioni** lungo tutti i percorsi che verranno

tracciati. Alla cultura, all'arte ed ai bellissimi paesaggi andremo ad accostare news ed informazioni su eventi ed appuntamenti presenti nell'area di riferimento. **Mostre di artisti, spettacoli teatrali, presentazioni di libri, appuntamenti del FAI ma anche eventi gastronomici o legati al mondo del wine**, argomenti fondamentali per il territorio e conosciuti in tutto il mondo".

L'utente **potrà visitare ed esplorare le stanze in modo autonomo** e supportato dal punto di vista informativo da hotspot contenenti informazioni testuali, video 2D, gallerie fotografiche o voce narrante. Nel caso il visitatore voglia saperne di più sul punto di interesse in questione potrà cliccare sul tasto scheda nella porzione destra e recarsi alla scheda completa della componente dove troverà ulteriori immagini, link, materiale di approfondimento e informazioni utili come contatti o orario di apertura della struttura.

"Questo è solo l'inizio - si augurano gli estensori del progetto - **perché le potenzialità sono davvero infinite**. Una volta creata la piattaforma si potranno aggiungere nel tempo sempre più contenuti, video realizzati con i droni e schede di approfondimento, creando reti e collegamenti fra gli stessi".