

CHAPEAU! IL CAPPELLO TRA ARTE, MODA E INNOVAZIONE

ALESSANDRIA presenta
il nuovo Museo del Cappello Borsalino



MULTIMEDIALE INNOVATIVO

Visite immersive e contenuti sviluppati su diversi livelli

La **dimensione multimediale** sarà un elemento di grande importanza nell'esperienza del Museo Borsalino.

Il progetto espositivo, attraverso il ricorso a questa modalità di rapporto con il pubblico, mira a **rendere vivo e presente**, oltre che immediatamente disponibile, un **ampio patrimonio di informazioni, immagini, narrazioni** tanto più affascinante quanto più accessibile **in modo diretto, interattivo, assistito**.

L'insieme delle proposte multimediali si affida ad alcune soluzioni informatiche originali e di recentissima realizzazione.

Tra queste va ricordata la **rivoluzionaria esperienza di navigazione interattiva "Coperniko"** ideata da *AT Media* che permette di **riprodurre virtualmente gli oggetti in un ambiente e di farli muovere** senza bisogno di mouse, casco, occhiali o altri supporti, bensì **con semplici movimenti della testa** rendendo l'applicazione fruibile anche dagli utenti diversamente abili.

Esperienze immersive, interattive ed emozionanti: con la tecnologia *gesture e disruptive* l'utente diventa il principale attore del web.

Tale tecnica multimediale, assieme a quella di *"Experientia"*, vincitrice del Premio Innovazione SMAU 2016, applicato a Virtual Tour su filmati a 360 gradi con porzioni interattive degli ambienti attivate dall'utente tramite apposite azioni (click, zoom, etc.), permette la visualizzazione di schede di approfondimento e video lungo il percorso virtuale che ripropone l'esperienza museale.



Città di Alessandria



REGIONE
PIEMONTE



MUSEO DEL CAPPELLO
BORSALINO

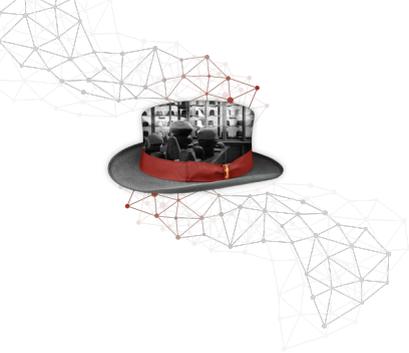


FONDAZIONE
CASSA DI RISPARMIO
DI ALESSANDRIA



Fondazione
CRT

Organizzazione generale:
Villaggio Globale International srl



LE SOLUZIONI NEL PERCORSO

La visita del Museo diviene esperienza di vita di fabbrica con la **ricostruzione dei sistemi produttivi**, passando attraverso le **sei fasi di produzione principali**, grazie alla multimedialità innovativa.

La magia si sviluppa, all'interno di un **ambiente appositamente creato e inserito nel percorso**, a ricreare un grande cilindro. Qui **l'esperienza sarà totalmente immersiva**. **Con video a 360 gradi** relativi alla produzione audio 3d e hot spot interattivi, il visitatore - anche grazie alla tecnologia Coperniko - potrà **esplorare i locali di produzione come se si trovasse realmente in fabbrica**.

Al tempo stesso questi video immersivi potranno **restituire la dimensione storica e culturale di Alessandria** che è fortemente intrecciata alla realtà della manifattura. Ma la più significativa particolarità nell'utilizzo della multimedialità sarà costituita da alcune specifiche postazioni che renderanno ancora più singolare la visita al Museo.

La Prova del cappello

Nelle sale sarà proposta la realizzazione di una applicazione dedicata che permetterà, tramite schermo e webcam, di rilevare il volto della persona. L'**utente potrà scegliere il modello di cappello storico da "provare"** che, richiamato da un apposito campionario, si adatterà al profilo della persona seguendolo nei movimenti.

Il visitatore potrà diventare il Mastroianni del film *8 e 1/2* oppure un inglese con la bombetta come nei quadri di Magritte. La **ricostruzione del cappello selezionato e "indossato"** potrà essere **"immortalata" in uno scatto**, con la possibilità di poter condividere digitalmente l'immagine.

Selezione del cappello da parete

Un importante strumentazione multimediale è poi rappresentata dalla possibilità interattiva di **ottenere informazioni particolari sui numerosi modelli contenuti nelle diverse vetrine** collocate nelle sale del museo.

L'applicazione permette, tramite **tablet posti su colonnine**, l'identificazione dei cappelli fisicamente presenti nei mobili di esposizione. Una volta scelto il cappello sul tablet, il corrispondente nella vetrina si illuminerà e compariranno i dettagli tecnici del cappello.

Creazione e configurazione del cappello

La visita del Museo potrà anche indurre, particolarmente i ragazzi e le scolaresche, a cimentarsi con la **creazione di un cappello mediante un configuratore**.

L'idea che s'intende sviluppare è rendere il configuratore accessibile su tablet nello spazio didattico nella hall con eventuale proiezione su maxi schermo. Si potrà partecipare al gioco al termine della visita dopo avere risposto a delle domande sulla storia di Borsalino e della città.